



EKONOMSKI FAKULTET PODGORICA

AKADEMSKE MASTER STUDIJE

RASPORED KOLOKVIJUMA I POPRAVNIH KOLOKVIJUMA

STUDIJSKI PROGRAM EKONOMIJA

Studijska godina 2025/26 - zimski semestar

I godina	Kolokvijum			Popravni kolokvijum		
	Datum	Vrijeme	Sala	Datum	Vrijeme	Sala
MAKROEKONOMSKA TEORIJA I ANALIZA	17.11.	17.00	109	29.12.	17.00	109
REGIONALNA EKONOMIJA	U dogovoru sa predmetnim nastavnikom					
EKONOMIJA JAVNOG SEKTORA	4.12.	18.00	109	18.12.	18.00	109
EKONOMETRIJA II	17.12.	17.00	109	24.12.	17.00	109
II godina MODUL: Kvantitativna ekonomija	Kolokvijum			Popravni kolokvijum		
	Datum	Vrijeme	Sala	Datum	Vrijeme	Sala
PROCJENA VRIJEDNOSTI PREDUZEĆA	U dogovoru sa predmetnim nastavnikom					
TEORIJA I MODELI ODLUČIVANJA	U dogovoru sa predmetnim nastavnikom					
ANALIZA BERZANSKOG POSLOVANJA	U dogovoru sa predmetnim nastavnikom					
MAKROEKONOMSKA STATISTIKA	17.11.	17.00	109	29.12.	17.00	109
METODOLOGIJA ISTRAŽIVANJA	U dogovoru sa predmetnim nastavnikom					
II godina MODUL: Ekonomska politika	Kolokvijum			Popravni kolokvijum		
	Datum	Vrijeme	Sala	Datum	Vrijeme	Sala
MEĐUNARODNE FINANSIJE	U dogovoru sa predmetnim nastavnikom					
EKONOMIJA SAOBRAĆAJA	18.11.	17.00	102	9.12.	17.00	102
EKOLOŠKA EKONOMIJA	5.11.	17.00	102	19.11.	17.00	102
EKONOMIJA RADA I SOCIJALNA POLITIKA	20.11.	17.00	102	4.12.	17.00	102
METODOLOGIJA ISTRAŽIVANJA	U dogovoru sa predmetnim nastavnikom					
STUDIJSKI PROGRAM POSLOVNA EKONOMIJA	Kolokvijum			Popravni kolokvijum		
	Datum	Vrijeme	Sala	Datum	Vrijeme	Sala
STRATEGIJSKI MENADŽMENT	26.11.	17.00	202	10.12.	17.00	202
MARKETING MENADŽMENT	2.12.	17.00	202	16.12.	17.00	202
KORPORATIVNE FINANSIJE	11.12.	17.00	202	25.12.	17.00	202
UPRAVLJAČKO RAČUNOVODSTVO	1.12.	17.00	202	8.12.	17.00	202
II godina MODUL: Finansije i računovodstvo	Kolokvijum			Popravni kolokvijum		
	Datum	Vrijeme	Sala	Datum	Vrijeme	Sala
FISKALNA EKONOMIJA	23.10.	17.00	104	11.12.	18.30	104
	27.11.	18.30	104	11.12.	18.30	104
REVIZIJA	8.12.	17.00	109	22.12.	17.00	109
UPRAVLJANJE RIZICIMA	28.10.	17.00	202	11.11.	17.00	202
	16.12.	17.00	102	23.12.	17.00	202
RAČUNOVODSTVO TROŠKOVA	29.10.	17.00	110	5.11.	17.00	110
	10.12.	17.00	110	17.12.	17.00	110
METODOLOGIJA ISTRAŽIVANJA	U dogovoru sa predmetnim nastavnikom					
Kolokvijum			Popravni kolokvijum			

II godina MODUL: Menadžment i marketing	Datum	Vrijeme	Sala	Datum	Vrijeme	Sala
STRATEGIJSKI MARKETING	25.11.	17.00	202	9.12.	17.00	202
MEĐUNARODNI MARKETING	1.12.	17.00	103	15.12.	17.00	103
BREND MENADŽMENT	2.12.	17.00	103, 110	16.12.	17.00	103, 110
TRANSFORMACIJA ORGANIZACIJE	11.12.	17.00	103	25.12.	17.00	103
METODOLOGIJA ISTRAŽIVANJA	U dogovoru sa predmetnim nastavnikom					